

# Informativo



MARÇO DE 2016 | BIÊNIO 2016/2017

## PROMOÇÕES 2016



2016 A ACETC ESTÁ JUNTO DO CONSUMIDOR E OS COMERCIANTES COM AÇÕES PARA ESTIMULAR O NOSSO COMÉRCIO E A NOSSA CIDADE, PARTICIPE! – Página 5



# PRONOLAB

LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS

3231-1857 - 3232-3298

## Cuide de Sua Saúde!

Aqui você está em boas mãos.



Rua Milton Mendes, 135 (unidade 1)

Av. Getúlio Vargas, 318 - Gal. Elias Kallil, cs 9 (unidade 2)

facebook.com/prontolab   
www.prontolabfc.com.br

(35) 9 91612435   
solite seu orçamento via whatsapp

# PALAVRA DO PRESIDENTE



Iniciamos a primeira Campanha do ano de 2016.

O Dia das Mães é, sem dúvida, a segunda data em vendas do ano, superada somente pelo

Natal. Este ano, mais uma vez a ACETC inova, sorteando o maior prêmio já distribuído no DIA DAS MÃES: uma HONDA BIZ.

Entretanto, não paramos por aí. Logo em seguida ao dia das MÃES, no dia 08 de maio, teremos o DIA DOS NAMORADOS, em 12 de junho. O prêmio da Promoção dos namorados será um IPHONE 5s, objeto de desejo de muitas pessoas nos dias de hoje, uma vez que estamos todos conectados.

E para fechar com chave de ouro o período, não poderíamos de deixar de contemplar também nosso primeiro herói, aquele que todos nós quando crianças desejávamos ser, oferecendo um grande prêmio no DIA DOS PAIS: uma MOTO HONDA CGFAN 125.

Como buscamos incessantemente novas maneiras de incentivar e fidelizar os tricórdianos ao comércio local, além de atrair os clientes da microrregião, lançamos logo no início de nossa gestão a campanha: QUEM AMA TRÊS CORAÇÕES COMPRA AQUI, que foi um sucesso. Os tricórdianos aderiram e apoiaram. Lançamos também a Campanha da Amizade, com o objetivo de encontrar amigos pela

cidade, que também foi um sucesso. O planejamento de 2016 segue a mesma linha. E, embora pareça prematuro, já estamos elaborando a maior campanha de NATAL de todos os tempos. Aguardem! Grandes novidades virão por aí!!!

Assim, agradecemos aos associados que sempre acreditam no nosso trabalho.

Mas, nem tudo é comemoração. A ACETC não poderia se omitir neste momento turbulento que o país atravessa, um momento que nos impele a um posicionamento efetivo e a revisão de velhos conceitos e preconceitos. Nunca na trajetória empresarial por nós vivenciada, que vem desde 1978, enfrentamos tamanha dificuldade, não só financeira, mas também de descrédito nas instituições públicas, nos políticos e em suas políticas interesseiras e egoístas, que visam, só e tão somente, o interesse próprio ou de um partido. Vale lembrar que vivenciamos os terríveis anos 80, a década perdida, onde através de colégio eleitoral, foi eleito o presidente não empossado Tancredo Neves, assumindo em seu lugar o vice José Sarney, que sabíamos não representar nada de novo. Vivemos também a crise política dos anos 90, onde um jovem e promissor político Fernando Collor, o primeiro presidente eleito desde 1960, assumiu com a inflação em 1.700% ao ano. Ele representava a esperança de um novo tempo que acabou não se concretizando. Collor sofreu impeachment e em seu lugar assumiu Itamar Franco, que deu início à recuperação da economia brasileira,

controlando a inflação e preparando as bases para o Plano Real, o melhor e mais vitorioso plano de reestruturação econômico da história do país, implantado no governo do presidente Fernando Henrique. Logo a seguir, novamente, houve uma guinada na política nacional, assumindo o poder o Partido dos Trabalhadores, que aproximou o Brasil de países totalitários, e hoje está na berlinda nas investigações de políticos de vários partidos, grandes empresários e suas empresas, envolvidos em um esquema de corrupção e lavagem de dinheiro jamais visto em no país. Esperamos que todos os culpados sejam condenados e punidos.

Diante de todos os fatos descritos, nunca na história desse país vivenciamos projetos partidários desconectados dos interesses de um povo como o que estamos passando. Portanto, caros companheiros, que nós jamais deixemos nossos governantes assumirem atitudes autoritárias e acima da vontade do povo; e que as instituições defendam nossa gente, seguindo o que um país tem de mais soberano e imparcial: a Constituição.

*"Não culpe os políticos! Eles não têm culpa! Pois, se não fosse você, nem lá estariam."*

Felipe Colombo

Obrigado,  
**Arley Alves Salgado**

## ESTATÍSTICAS

Período: 21/02/2016 a 20/03/2016

### 10 Empresas que mais consultaram



Total Consultas SCPC NACIONAL - 1496

Total Consultas SCPC NACIONAL INTEGRADO - 692

Total Inclusões SCPC - 717

Total Exclusões SCPC - 351

## BALANCETE

BALANCETE 01/02/2016 A 29/02/2016 - ACETC

<b>TOTAL RECEITAS/CONVENIOS</b>	<b>60.589,53</b>
<b>RECEITAS</b>	<b>27.642,21</b>
Mensalidades	20.714,39
Fundos Campanhas	2.733,06
Serviços Diversos	95,20
Receitas Financeiras	857,06
Receitas Patrocínios e Publicidades	2.118,50
Receitas Eventos Sociais	600,00
Receitas Locações	524,00
<b>RECEITAS DE CONVÊNIO</b>	<b>36.663,00</b>
Repasses de SCPC	11.061,00
Repasses de ACTIMED	1.505,00
Repasses Unimed	754,00
Repasses Boa Vista	1.620,80
Repasses Protense	547,96
Repasses Eletrozema	1.321,04
Repasses Área Azul	19.853,20
<b>INADIMPLÊNCIA DO MÊS</b>	<b>(3.715,68)</b>
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>133.736,49</b>
Caixa	2.321,01
Bancos	17.157,63
Aplicações	114.257,85
<b>DESPESAS</b>	<b>72.118,37</b>
Administrativas	6.156,94
Salários e Encargos	14.376,84
Despesas c/ Convênios	41.912,68
Financeiras	516,61
Desp. Public/Campanhas	9.098,82
ISS Retido	56,48
<b>DEFICIT</b>	<b>11.528,84</b>
<b>SALDO FINAL</b>	<b>123.713,83</b>
Caixa	2.373,14
Bancos	5.405,05
Aplicações	115.935,64

Nota explicativa: Neste mês houve um gasto de R\$ 4.390,00 referente à construção do Subsolo, escriturado no Ativo Imobilizado.

ROSÂNGELA APARECIDA BORGES SOARES

Contadora - CRC 04.644/MG

Balancete analítico e documentos à disposição na ACETC!

**ACQUA**  
sports  
Qualidade de Vida

NA ACQUASPORTS VOCÊ ENCONTRA PISCINA SEMI OLIMPICA, AQUECIDA, TRATADA COM OZÔNIO E FILTRADA.

- OFERECEMOS NATAÇÃO COM METODOLOGIA GUSTAVO BORGES.
- PERCA ATÉ 700 CALORIAS COM HIDROBIKE, HIDROJUMP E ACQUA CROSS.
- CONHEÇA O ACQUA PERSONAL, TRABALHO INDIVIDUAL COM RESULTADOS MAIS RÁPIDOS.

TEL: 35 3232-4288

RUA JORGE AVELAR NETO, 258 - MONTE ALEGRE



### BENEFÍCIOS

ATIVIDADES AQUÁTICAS

No inverno  
para CRIANÇAS

**GUSTAVO  
BORGES**



Prática de

EXERCÍCIOS FÍSICOS

Melhora seu sono

**GUSTAVO  
BORGES**



**TUDO  
PARA ELAS**

**40%**  
QUALQUER PEÇA\*

\*EXCETO JEANS



**FICÇÃO**  
modas

## ECONOMIA e NEGÓCIOS com Ronaldo Menezes



Atualmente, existem dois tipos de empreendedores: 1º Aqueles que esperam a economia ir bem para alcançar o sucesso e 2º aqueles que buscam bons resultados mesmo quando o cenário externo não é favorável. Mesmo que as projeções de crescimento para 2016 já sejam desanimadoras, os empreendedores que estão no segundo grupo sabem que não precisam se apavorar. Afinal, caprichar na gestão é a melhor forma de reagir em momentos como esse para garantir que a empresa não sairá do planejamento traçado.

É necessário entender que a economia está estagnada, os preços estão em alta, as taxas de juros elevadas, os consumidores sem confiança e as famílias endividadas. Agora é a hora de:

- Investir em inovação. Uma das oportunidades que costumam surgir durante as crises é a inovação. Afinal, ao se depararem com uma demanda instável ou fraca, é natural que os empreendedores corram atrás de novos produtos e serviços capazes de atender melhor aos consumidores, aumentar a produtividade das operações ou de reduzir as despesas.

- Reforce o planejamento e a participação no mercado. Momentos de crise também costumam fazer com que as empresas que se planejam melhor aumentem sua participação no mercado. Afinal, tendo em vista que estão mais bem preparadas para enfrentar as oscilações na demanda, essas organizações conseguem seguir atendendo com qualidade os seus clientes e, em alguns casos, podem até observar crescimento no faturamento, mesmo durante o período de crise.

- Valorize e invista no relacionamento com o cliente. Você já deve ter ouvido o ditado de que só damos valor a aquilo que perdemos. Pois nos negócios essa frase não poderia ser mais verdadeira. Durante as crises, é muito comum que as empresas busquem novas formas de se relacionar com seus consumidores para garantir que eles não deixem seus produtos e serviços durante o período de turbulências, fortalecendo o laço e criando um terreno fértil para a fidelização.

- Tenha uma gestão financeira mais eficiente. Revise os projetos de investimentos: verifique se os retornos ainda fazem sentido em cenário de maior risco. Quais projetos receberão recursos e quais serão cortados ou adiados. Tenha nível de caixa para suportar operação e os projetos essenciais, faça a gestão utilizando fatos e dados para facilitar a comunicação e alinhamento interno e externo.

- Revise as políticas de preços e promoções. Tenha foco na saúde financeira, aumente o controle de estoques, capital de giro e caixa; revise a política de crédito e cobrança, construa cenários para entender onde estão os riscos (geografia, produtos, clientes etc.); e preserve a liquidez ao máximo.

Essas ferramentas são capazes de ajudar as empresas a integrar seus processos, aumentar o nível de controle sobre as atividades, fazer projeções mais exatas, diminuir a ocorrência de erros, encontrar oportunidades para redução de despesas e até mesmo melhorar o relacionamento com seus consumidores. Em tempos de crise, qualidades como essas são indispensáveis para qualquer negócio que queira sobreviver e voltar a crescer durante a retomada.



# PROMOÇÕES ACETC 2016

Caros Associados

Terão início agora no mês de abril nossas promoções 2016 que visam promover, valorizar e fixar nossa cidade e nosso comércio. O alvo principal dessa Grande Promoção é incrementar o mercado, fidelizando seus clientes. Você receberá em seu boleto mensal o valor do subsídio necessário para que a Promoção, com premiação atrativa, alcance o sucesso que sua empresa necessita e merece.

As Promoções serão realizadas em três períodos, sendo eles:

- De 25 de abril a 07 de maio de 2016.

- De 1º a 11 de junho de 2016, e

- De 1º a 13 de agosto de 2016.

Os sorteios serão realizados de acordo com as seguintes programações e prêmios:

> **Dia das Mães** – Sorteio no dia 13 de maio no programa Cidade em Revista da Rádio Tropical. Prêmio - Uma moto Honda Biz 125cc.



- Divulgação da promoção em carro de som 4 horas por dia, com citação de todas as empresas participantes nos períodos de:

**2 a 6 de maio | 6 a 10 de junho | 8 a 12 de agosto**

- Divulgação do institucional da promoção na Rádio Tropical com no mínimo 10 inserções diárias, no seguinte período:

**25 de abril a 7 de maio | 1º a 11 de junho | 1º a 13 de agosto.**

- Divulgação do institucional da promoção em outdoors, da seguinte forma:

> **18 de abril a 1º de maio – 4 placas | > 30 de maio a 12 de junho – 3 placas | > 27 de julho a 7 de agosto – 3 placas.**

- Divulgação da promoção com citação de todas as empresas participantes no painel da Outnet Mídia, instalado na Pç Odilon Resende.

- Divulgação da promoção e de todas as empresas participantes, nas redes sociais: Facebook, WhatsApp, Site ACETC e e-mail marketing.

Esta promoção é aberta a participação de todas as empresas associadas ou não à ACETC.

O valor de adesão promoção é de:

Empresas Associadas - R\$ 500,00 divididos em 5 parcelas de R\$ 100,00, a partir da data de adesão, a serem pagas nos boletos mensais, sendo o último boleto vencível até o dia 8 de agosto de 2015.

Para as empresas não associadas o valor será o mesmo com o acréscimo da contribuição mensal da ACETC (mensalidade), nas parcelas, de acordo com a tabela da ACETC.

**Vamos fazer desse momento uma oportunidade para grandes negócios.**

**Participe com a gente! Sua adesão é fundamental! Ligue 3239 - 6750**



# PROMOÇÕES 2016



Imagens meramente ilustrativas



# UNINCOR IN COMPANY

## A MULHER DO MERCADO DE TRABALHO

As mais novas gerações que chegam ao mercado de trabalho se deparam com um tema bastante complexo, que é o fato da figura da mulher nos mais altos postos de grandes corporações, complexo pelo fato de que a discussão deste tema, apesar de estar completamente ultrapassado, no Brasil praticamente engatinha no que se refere a igualdade de condições para ambos os sexos.

O jovem entra no mercado e já entrega um currículo para uma mulher e logo recebe um ligação feminina lhe convocando para uma entrevista, ao chegar na entrevista de emprego é entrevistado por uma mulher, ao ser aprovado chega ao seu primeiro dia de trabalho e logo percebe que seu superior imediato é uma mulher.

Está instalada a complexidade do tema, como um assunto tão ultrapassado consegue ser tão discutido atualmente, será "machismo" ou será o fato que o próprio mercado não se adaptou devido às suas regras e padrões de desempenho focados em ambiente masculino para aquela que chega com um olhar altamente preparado para as demandas do século XXI.



A combinação dos fatores sociais, culturais econômicos e o crescimento da industrialização no Brasil no final do século passado trouxeram de carona o tema, o fato é que a mulher buscou capacitação e uma incrível adaptação as novas tendências e com sua metodologia, administrativa, familiar e sua assertividade nas tomadas de decisões não conseguiu derrubar a barreira machista, mas conseguiu ocupar um espaço que até então era pensado para o homem no mercado competitivo.

Podemos citar Leila Velez hoje presidente e sócia-fundadora do Beleza Natural, com cursos de formação e especialização nas melhores faculdades do mundo, como Harvard e Stanford. Aos 14 anos que começava sua carreira no McDonald's, e que apenas com 16 anos já era uma das gerentes mais novas da rede de fast food no Brasil.

Citamos também Luiza Helena Trajano, uma das mulheres mais poderosas do país, à frente da rede Magazine Luiza há cerca de 20 anos, inspira e motiva empreendedores e empreendedoras por todo o Brasil e por fim, as bioquímicas Janete Vaz e Sandra Costa, ícones femininos do empreendedorismo nacional. Estas são apenas algumas das referências femininas que inovaram e buscaram principalmente credibilidade no nosso mercado e hoje são conhecidas mundialmente.

O século XXI será marcado não somente por um gênero inovador, mas por novas metodologias de trabalho de grande impacto no mundo dos negócios, que vão ditar novas tendências, formas de administrar e gerir com mais eficiência que farão com que o mercado reveja sua forma de interpretar a posição feminina.

Como outros temas pertinentes a nossa economia e sua evolução a mulher é figura importante neste processo, pois ela hoje é parte da solução para os novos desafios do mercado a cada dia mais inovador, tecnológico e em constante mutação. Se o mercado buscou um perfil competitivo e polivalente, encontrou estas características na mulher.

*Prof. Marcelo Reis*



**(35) 3231 - 4331**

Av Castelo Branco, 325 - Chácara das Rosas  
Três Corações - MG

**MONITORAMENTO 24H**



**35 3232-8368  
8893-4857**

TRÊS CORAÇÕES-MG  
exitotc@hotmail.com

## FEIRAS E EXPOSIÇÕES

**3D INSIDE PRINTING CONFERENCE AND EXPO** - 2ª Feira Mundial da Indústria de Impressão 3D Profissional e Fabricação Aditiva - 04 a 05 de abril de 2016 - Demonstrações das últimas novidades em impressoras e serviços, incluindo programas para projetistas, artistas e fabricantes.  
Local: Centro de Convenções Frei Caneca - São Paulo - SP - Contato: [mc@arandaeventos.com.br](mailto:mc@arandaeventos.com.br)

**AUTOCOM 2016** - 18ª Feira e Congresso Internacionais de Automação para o Comércio - 05 a 07 de abril de 2016 - Equipamentos, produtos, serviços e soluções para: autenticação, automação bancária e de escritórios, biometria, cartões de crédito, débito e de benefícios, certificação, identificação, meios de pagamentos, mobile solutions, nfs.  
Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP - Contato: [feiras@francal.com.br](mailto:feiras@francal.com.br)

**INTERMODAL** - 22ª Intermodal South América - 05 a 07 de abril de 2016 - Logística, transporte de cargas e comércio exterior.  
Local: Transamérica Expo Center - São Paulo - SP - Contato: [info@intermodal.com.br](mailto:info@intermodal.com.br)

**ABRIN 2016** - 33ª Feira Brasileira de Brinquedos - 05 a 08 de abril de 2016 - Brinquedos em geral, educativos e pedagógicos, puericultura, produtos licenciados e afins.  
Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP - Contato: [abrin@francal.com.br](mailto:abrin@francal.com.br)

**AVIESP** - 39ª Exposição de Negócios em Turismo - 08 a 09 de abril de 2016 - Capacitação, networking e oportunidades de negócios a todos os profissionais de turismo.  
Local: Pav. Expo Dom Pedro - Anexo Parque D Pedro Shopping - Campinas - SP - Contato: [aviesp@aviesp.org.br](mailto:aviesp@aviesp.org.br)

**POLLUTEC BRASIL** - Feira Internacional de Tecnologias e Soluções Ambientais - 12 a 14 de abril de 2016 - Meio ambiente, sustentabilidade, água, solo, energia, reciclagem, resíduos, ar, eficiência energética, tratamento de efluentes, mercado de carbono, agricultura sustentável, eco-design, reuso, reutilização de água, biomassa, logística reversa e saneamento.  
Local: São Paulo Expo - São Paulo - SP - Contato: [vinicius.cortez@reedalcantara.com](mailto:vinicius.cortez@reedalcantara.com)

**FEICON BATIMAT** - 22º Salão Internacional da Construção - 12 a 16 de abril de 2016 - Aquecimento, refrigeração, área externa, automação, segurança, elétrica, iluminação, fechaduras, ferragens, fundação, estrutura, hidráulica, máquinas, ferramentas, portas, janelas, revestimentos, sistemas construtivos, teto, cobertura, tintas, vernizes.  
Local: Anhembi - São Paulo - SP - Contato: [info@feicon.com.br](mailto:info@feicon.com.br)

**EXPO ABIÓPTICA** - 14ª Exposição

Óptica da América Latina - 13 a 16 de abril de 2016 - Óculos de sol, armações para óculos, lentes acessórias e equipamentos ópticos.  
Local: Transamérica Expo Center - São Paulo - SP - Contato: [abioptica@abioptica.com.br](mailto:abioptica@abioptica.com.br)

**HAIR BRASIL** - 15ª Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética - 16 a 19 de abril de 2016 - Produtos, equipamentos e serviços para salões de beleza, clínicas de estética, spas e demais estabelecimentos de beleza.  
Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP - Contato: [comercial@hairbrasil.com](mailto:comercial@hairbrasil.com)

**EXPO NOIVAS & FESTAS RJ 2016 - EDIÇÃO RIOCENTRO** - 23ª Exposição de Produtos e Serviços para Casamentos, Festas de 15 anos, Bodas e Eventos Corporativos - 21 a 24 de abril de 2016 - Exposição de produtos e serviços para casamentos, festas de 15 anos, bodas e eventos corporativos.  
Local: Riocentro - Rio de Janeiro - RJ - Contato: [faleconosco@exponoivas.com.br](mailto:faleconosco@exponoivas.com.br)

**BIJOIAS** - 73ª Feira Internacional de Bijuterias, Acessórios, Joias de Prata e de Aço, Folheados e Semijoias - 26 a 27 de abril de 2016 - Bijuterias, joias de prata, joias de aço, joias folheadas, semijoias e acessórios.  
Local: Centro de Convenções Frei Caneca - São Paulo - SP - Contato: [b8@bijojias.com.br](mailto:b8@bijojias.com.br)



**JOTAS**  
FARDAS  
35.3232.4940  
jefersonrogaciano@gmail.com WhatSapp (35) 9214-5151



Rede  
**Minas Farma**  
TUDO AQUI É MAIS BARATO!!!  
**(35) 3231-2912**  
Av Dep Carlos Luz, 46 - Centro  
Três Corações

## NOVOS ASSOCIADOS



**MAIS UMA GRANDE PARCERIA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL! CHEGOU A SUA VEZ DE COLOCAR A SUA EMPRESA NA TV! PLANOS EXCLUSIVOS PARA ASSOCIADOS, UMA PROPOSTA DE ACORDO COM SEU NEGÓCIO!**

A EPTV Sul de Minas em parceria com a ACETC (Associação Comercial e Empresarial de Três Corações) desenvolveu um plano específico para todos os seus associados. É uma oportunidade de divulgar o próprio negócio e ganhar destaque durante os programas da grade da emissora. Essa é uma chance que você não pode perder! Associe sua marca a um projeto de qualidade e confiança!

LIGUE AGORA:

(35) 2106-6473 / 9 9988-6281

Luiz Carlos Araujo

luis.araujo@eptv.com.br



MARKETING 

EPTVSUL DE MINAS  
Marketing\_smi@eptv.com.br  
(35) 2106-6483

comercial.eptv.com.br



**FAÇA SUA INSCRIÇÃO ATÉ 30/03 E GANHE UM DESCONTO MAIS QUE ESPECIAL**

**O CURSO CERTO PARA VOCÊ**

- # Indústria;
- # Administrativo;
- # Especialização Detran Mopp, Coletivo, Escolar;
- # Saúde;
- # Comércio;
- # Informática;

CONCORRA A UM PASSEIO AO HOPI HARI



HOPI HARI

Realização



(35) 3232-6848

Apoio



**38 ANOS** 1978 - 2016

# ÓTICA REAL

A MODA EM ÓCULOS

Av Pres. Dutra, 29 - Centro  
(35) 3232-3835

Rua República do Libano, 08 - Centro  
(35) 3231-2343

Rua Luciano Pereira Penha, 39 - Centro  
(35) 3231-3770



# DOCEMAR

Doces, Balas, Chocolates,  
Embalagens Descartáveis, Etc.

**Telefax: (35) 3231-3677**

Atacado e Varejo

Rua Cabo Benedito Alves, 619 - Cotia - Três Corações - MG