

# Informativo



ABRIL DE 2016 | BIÊNIO 2016/2017

O PRESENTE DA SUA



O PRESENTE DA SUA MÃE ESTÁ NO COMÉRCIO DE TRÊS CORAÇÕES  
PRESENTEIE QUEM VOCÊ AMA, FORTALEÇA NOSSO COMÉRCIO,  
AQUI VOCÊ ENCONTRA TUDO O QUE DESEJA PARA PRESENTEAR SUA MÃE!

LEIA NESTA EDIÇÃO

Palavra do Presidente	-----	Pag. 2
Dicas para as vendas do Dia das Mães	-----	Pág. 3
Segurança Pública	-----	Pág. 4
Projeto ELOS Sebrae	-----	Pág. 5
Inauguração Banco Mercantil do Brasil	-----	Pág. 8

**PRONOLAB**

LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS

3231-1857 - 3232-3298

*Cuide de Sua Saúde!*

Aqui você está em boas mãos.



Rua Milton Mendes, 135 (unidade 1)

Av. Getúlio Vargas, 318 - Gal. Elias Kallil, cs 9 (unidade 2)

facebook.com/prontolab   
www.prontolabtc.com.br

(35) 9 91612435   
solite seu orçamento via whatsapp

## PALAVRA DO PRESIDENTE



Associados,

Sabemos que atravessamos um momento de grande instabilidade econômica agravado por uma crise política. Assim, a curto prazo não podemos afirmar como será o futuro de nosso país. Nesse momento passamos a repensar nossos negócios, buscando alternativas e soluções para passarmos por esse momento de turbulência. Neste sentido foi que nos fez repensar e reformular nossas promoções e eventos de grande porte que desde o início de ano havíamos planejado. Manteremos as ações institucionais de marketing e de incentivo as vendas para o Dia

das Mães, Namorados e Pais, sempre valorizando o comércio, sem qualquer investimento de nossos associados. A ACETC absorverá neste momento, integralmente os custos dessa campanha institucional.

Olhando para nossa cidade, sentimos a falta de estímulo, comprometimento e dedicação por parte de alguns dos setores competentes, fator que poderiam incentivar e dar maior ânimo a todos. Sabemos que não existem milagres em um período como esse, mas se mantivermos unidos, conseguiremos atravessar esse momento. Continuaremos lutando e buscando o desenvolvimento de nossa cidade e conseqüentemente de nosso comércio. O momento é

de repensar, assim como fizemos em nossas promoções. Precisamos rever ações e aumentar a autoestima de nosso empresariado. Sejamos habilidosos, com foco e produtividade. Esta produtividade que deveria estar ligada a inspiração e comprometimento de nossos líderes, gestores e nossos representantes. Não vamos desistir. O momento nos cobra atitudes e podem ter certeza que não faltarão de nossa parte.

Contem sempre conosco.

**Arley Alves Salgado**  
Presidente da ACETC

## ESTATÍSTICAS

Período: 21/03/2016 a 25/04/2016

### 10 Empresas que mais consultaram



Total Consultas SCPC NACIONAL - 1755

Total Consultas SCPC NACIONAL INTEGRADO - 813

Total Inclusões SCPC - 1069

Total Exclusões SCPC - 403

## BALANCETE

### BALANCETE 01/03/2016 A 31/03/2016 - ACETC

<b>TOTAL RECEITAS/CONVENIOS</b>	<b>63.603,67</b>
<b>RECEITAS</b>	<b>24.397,93</b>
Mensalidades	21.015,39
Fundos Campanhas	1.206,70
Serviços Diversos	105,60
Receitas Financeiras	979,90
Receitas Patrocínios e Publicidades	664,34
Receitas Eventos Sociais	180,00
Receitas Locações	246,00
<b>RECEITAS DE CONVÊNIOS</b>	<b>40.775,20</b>
Repasses de SCPC	12.008,04
Repasses de ACTIMED	1.380,00
Repasses Unimed	734,00
Repasses Boa Vista	1.620,80
Repasses Protense	401,94
Repasses Eletrozema	1.279,22
Repasses Area Azul	23.302,20
Repasses PSICOMED	49,00
<b>INADIMPLÊNCIA DO MÊS</b>	<b>(1.569,46)</b>
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>123.713,83</b>
Caixa	2.373,14
Bancos	5.405,05
Aplicações	115.935,64
<b>DESPESAS</b>	<b>58.554,58</b>
Administrativas	7.523,86
Salários e Encargos	14.323,10
Despesas c/ Convênios	27.062,53
Financeiras	536,14
Desp. Publi/Campanhas	8.911,50
ISS Retido	50,94
Desp Tributárias	146,51
<b>SUPERAVIT</b>	<b>5.049,09</b>
<b>SALDO FINAL</b>	<b>126.587,14</b>
Caixa	1.534,24
Bancos	4.186,46
Aplicações	120.866,44

Nota explicativa: Neste mês houve um gasto de R\$ 4.254,00 referente à construção do Subsolo, escriturado no Ativo Imobilizado.

ROSÂNGELA APARECIDA BORGES SOARES  
Contadora - CRC 04.544/MG  
Balancete analítico e documentos à disposição na ACETC!

## DIA DAS MÃES ACETC 2016

ATENÇÃO, SUGERIMOS AOS COMERCIANTES QUE PARA MELHOR ATENDER OS CLIENTES, ESTENDAM O HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO PARA O PERÍODO DAS 9 ÀS 18H NO DIA 07 DE MAIO, VÉSPERA DO DIA DAS MÃES.



O PRESENTE DAS MÃES ESTA AQUI, NO COMÉRCIO DE TRÊS CORAÇÕES, VOCÊ ENCONTRA TUDO O QUE DESEJA PARA PRESENTEAR SUA MÃE NESTA DATA ESPECIAL.

## DICAS PARA O DIA DAS MÃES

### Dicas para as vendas do Dia das Mães:

Tendo em vista o tipo de cliente que frequenta as lojas neste período é importante ter em mente que:

- ▶ Os presentes são destinados às mães, mas são os maridos e/ou filhos que têm a decisão de compra;
- ▶ Deve-se utilizar a linguagem de quem está realizando a compra, transmitindo os benefícios que o produto/serviço ofertado tem para as mães;
- ▶ Homens (maridos e/ou filhos) têm perfil de compra diferente das mulheres. São mais objetivos e tomam a decisão rapidamente, mas compram com menos antecedência e pesquisam menos.
- ▶ Também é fundamental apresentar, além dos produtos tradicionais, novos produtos ou kits desenvolvidos especificamente para as mães;
- ▶ Para ajudar seu cliente a decidir o que comprar, crie pacotes de produtos/serviços de acordo com o perfil da mãe, por exemplo: tradicional, moderna, vaidosa, companheira, intelectual, antenada etc.;
- ▶ Como o público que efetiva a compra ou influencia

em grande parte a decisão final são os filhos, use as redes sociais. Este é um meio de comunicação relativamente barato, em evidência e muito utilizado por eles.

- ▶ Na hora de decorar a loja chame a atenção para o interior, fazendo com que o consumidor entre e conheça seu negócio. O ambiente deve ser favorável para que o cliente tenha uma boa experiência de compra. Lembre-se de que uma vitrine atrativa deve ter indicação de preço individualizado por produto;
- ▶ Crie um ambiente favorável às vendas. O cliente tem que se sentir à vontade para efetuar suas compras. Por exemplo: local com temperatura agradável, oferecimento de água ou café, guarda volumes (dependendo do tipo de negócio).
- ▶ Envolve a equipe com ações para atingir o objetivo. Peça sugestões e compartilhe as informações.

(Fonte Site Sebrae MG).

## BDMG



Correspondente Bancário

Precisando de capital de giro? Está querendo fazer uma pequena reforma ou expansão de seus negócios? Nós temos a solução de crédito para micro e pequenas empresas.

BDMG - Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais - Ligue para nós, 3239-6750, nós somos correspondentes bancário BDMG, aqui o atendimento é personalizado e sem custo adicional. Você fica sabendo na hora se o seu crédito foi aprovado e ainda aproveita as melhores condições.

## SEGURANÇA PÚBLICA

### Presidente da ACETC visita Cmt 16ª Cia Ind PM

O Presidente da Associação Comercial Arley Alves Salgado, sempre atendo as reivindicações e aos pedidos dos empresários e dos associados visitou o Comandante da 16ª Cia Independente de Polícia Militar, Tenente Coronel PM Jean Beethoven de Freitas.

Na ocasião o Presidente Arley pôde ouvir e conhecer ações da 16ª Cia, e estreitar laços entre a classe empresarial e a Polícia Militar.

Ao Ten. Cel. Beethoven nossos agradecimentos pela acolhida e atenção dada aos assuntos de interesse da comunidade e do comércio em geral.



**MAIS UMA GRANDE PARCERIA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL! CHEGOU A SUA VEZ DE COLOCAR A SUA EMPRESA NA TV! PLANOS EXCLUSIVOS PARA ASSOCIADOS, UMA PROPOSTA DE ACORDO COM SEU NEGÓCIO!**

A EPTV Sul de Minas em parceria com a ACETC (Associação Comercial e Empresarial de Três Corações) desenvolveu um plano específico para todos os seus associados. É uma oportunidade de divulgar o próprio negócio e ganhar destaque durante os programas da grade da emissora. Essa é uma chance que você não pode perder!

Associe sua marca a um projeto de qualidade e confiança!

LIGUE AGORA:

(35) 2106-6473 / 9 9988-6281

Luiz Carlos Araujo

luis.araujo@eptv.com.br



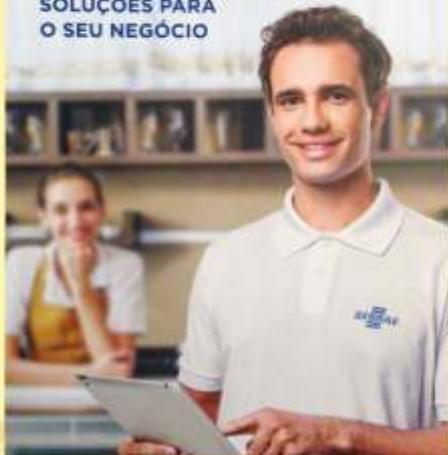
MARKETING 

EPTVSUL DE MINAS  
Marketing\_sm@eptv.com.br  
(35) 2106-6483

comercial.eptv.com.br

## PROJETO ELOS SEBRAE

O SEBRAE MINAS  
VAI ATÉ A SUA EMPRESA  
COM AS MELHORES  
SOLUÇÕES PARA  
O SEU NEGÓCIO



### O Sebrae Minas Irá Até Sua Empresa Com As Melhores Soluções Para Seu Negócio.

Para atender cada vez melhor os microempreendedores individuais e as microempresas, o Sebrae Minas realizará no próximo mês de junho um trabalho de visitas "porta a porta".

O Sebrae irá até você, fará um levantamento sobre o seu negócio e apresentará soluções de gestão sob medida para a sua empresa.

Fique atento. Você poderá antecipar e agendar a visita na sua empresa.

Faça contato conosco: [gerente@acetc.com.br](mailto:gerente@acetc.com.br) ou 3239-6750

Aproveite. As visitas serão gratuitas.

## MBA SENAC TRÊS CORAÇÕES



### Senac lança turmas de MBA em Três Corações

*Gestão Empresarial e Gestão de Projetos são os temas das especializações*

A tradição e excelência no ensino da Faculdade Senac chegam a Três Corações, e, já no primeiro semestre deste ano, será oferecida uma turma de MBA em Gestão Empresarial no município. O MBA em Gestão de projetos será ofertado no segundo semestre.

Os interessados podem obter mais informações sobre grade curricular, corpo docente, valores, condições de pagamento e descontos pelo telefone (35) 3239-5750 ou diretamente na unidade do Senac em Três Corações (Avenida Deputado Renato Azeredo, 660, bairro Perú).

Entre os diferenciais do Senac destacam-se o corpo docente altamente qualificado, composto por mestres e doutores renomados no mercado de trabalho e reconhecidos pela atuação prática nas áreas que lecionam. Também se destacam o foco em inovação, finanças, pessoas e projetos, o que possibilita o desenvolvimento de uma visão sistêmica da

organização, habilidade imprescindível para qualquer gestor. Também há inovação no trabalho de conclusão de curso que tem formato de Caso de Ensino aplicado à prática profissional, metodologia que se baseia em modelos internacionais de ensino.

"Com nossa ampla carga horária, de 424 horas, é possível trabalhar importantes temas na área da gestão, além dos conteúdos específicos que o aluno procura. Temos, com isso, disciplinas comuns a todos os cursos, sem perder a profundidade de conteúdos específicos", destaca o diretor do Núcleo de Pós-Graduação e Educação a Distância do Senac, Márcio Mussy.

As condições são muito favoráveis, segundo Filipe Araújo, consultor de negócios do Senac. "Quem já possui uma especialização pode se beneficiar do aproveitamento de estudos, pois, de acordo com o curso escolhido, é possível eliminar disciplinas da nova especialização, reduzindo o valor de seu investimento no curso. Há também descontos para ex-alunos e funcionários de empresas contribuintes do Sistema Fecomércio" destaca o consultor.

**Serviço:** MBA Senac em Três Corações

**Início:** Maio de 2016

**Periodicidade:** Aulas quinzenais às sextas e sábados

**Horários:** sexta-feira, das 18h30 às 23h e sábado, das 8h às 17h

**Informações:** (35) 3239-5750

## FEIRAS E EXPOSIÇÕES

**APAS 2016** - 32º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados - 02 a 05 de maio de 2016 - Câmaras de comércio, aves, bazar, bebidas, carnes, equipamentos leves e pesados, flv, automação, higiene e limpeza, mercearia, perecíveis congelados, resfriados e lácteos, pet shop, saúde e beleza, suprimentos, embalagens, serviços e importados. Com cerca de 690 expositores, será aberto somente a empresários das 14:00 às 22:00.

Promoção: Promovisão - Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP  
<http://feiraapas.com.br> - Contato: [secretaria@eventosapas.com.br](mailto:secretaria@eventosapas.com.br)

### SERIGRAFIA SIGN FUTURETEXTIL

- 26ª Serigrafia SIGN FutureTEXTIL - 03 a 06 de maio de 2016. Serigrafia, comunicação visual, sinalização, sublimação, impressão digital, impressão têxtil, materiais promocionais, brindes e personalização. Com cerca de 650 expositores, será aberto(a) ao público das 13:00 às 20:00.

Promoção: BTS Informa - Local: Pavilhão Anhembi - São Paulo - SP

**FCE COSMETIQUE** - 20ª Exposição Internacional de Tecnologia para a Indústria Cosmética - 10 a 12 de maio de 2016 - Embalagens, matéria prima, química, rótulos, etiquetas, frascos, vidros, máquinas, equipamentos, serviços, logística, processos, controle de

qualidade, terceirização, analítico, laboratorial, equipamentos de processos, fragrâncias, válvulas e sprays. Com cerca de 160 expositores, será aberto(a) somente a empresários das 13:00 às 20:00.

Promoção: NürnbergMesse Brasil - Feiras e Congressos Ltda. - Local: Transamérica Expo Center - São Paulo - SP  
<http://www.fcecosmetique.com.br>  
- Contato: [fcecosmetique@nm-brasil.com.br](mailto:fcecosmetique@nm-brasil.com.br)

### HOSPITALAR

- 23ª Feira Internacional de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios - 17 a 20 de maio de 2016 - Empresas e profissionais das áreas de equipamentos hospitalares, tecnologia médica, emergência e transporte, ortopedia e fisioterapia, medicamentos e farmácia hospitalar, construções e manutenção, hotelaria e mobiliário, uniformes e nutrição. Com cerca de 1250 expositores, será aberto(a) ao público das 12:00 às 21:00.

Promoção: UBM Brazil Feiras e Eventos Ltda. - Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP  
<http://www.hospitalar.com/> -  
C o n t a t o : [hospitalar@hospitalar.com.br](mailto:hospitalar@hospitalar.com.br)

### MECÂNICA

- 17 a 21 de maio de 2016 - Aeroespacial, ferroviário, automobilístico e autopeças, embalagem, energia, metalurgia, fundição, siderurgia, usinagem, soldagem, petroquímico e químico, oil& gás, naval, indústria geral. Com cerca de 2100 expositores, será aberto(a) ao público das 09:00 às 17:00.

Promoção: Reed Exhibitions Alcântara Machado - Local: Anhembi - São Paulo - SP  
<http://www.mecanica.com.br/> -  
Contato: [info@mecanica.com.br](mailto:info@mecanica.com.br)

### EXPO NOIVAS & FESTAS SP 2016 - EDIÇÃO MAIO

- 31ª Exposição de Produtos e Serviços para Casamentos, Festas de 15 anos, Bodas e Eventos Corporativos - 26 a 29 de maio de 2016 - Produtos e serviços para casamentos, 15 anos, eventos corporativos e festas em geral, tais como

vestidos de noivas e debutantes, trajes para noivos, buffets, bolos, doces, decoração, cerimonial, convites, foto, vídeo, som, luz, viagens e lua de mel. Com cerca de 200 expositores, será aberto(a) ao público das 14:00 às 22:00.

Promoção: Goal Promoções e Feiras - Local: Expo Center Norte Pavilhão Amarelo - São Paulo - SP  
<http://www.exponoivas.com.br> -  
C o n t a t o : [faleconosco@exponoivas.com.br](mailto:faleconosco@exponoivas.com.br)



(35) 3231 - 4331

Av Castelo Branco, 325 - Chácara das Rosas  
Três Corações - MG



# UNINCOR IN COMPANY

## TECNOLOGIA EM GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL

Com a diversificação da economia do país na última década, a produção industrial passou por um período de grande crescimento, porém, no momento atual, a indústria nacional enfrenta um período de baixa. Com isso, os profissionais de Gestão da Produção Industrial tem sua importância aumentada, pela necessidade de otimizar processos.

O número de engenheiros de produção formados ainda não é suficiente para atender essa demanda. A grande solução encontrada diante desse gargalo é o surgimento do curso de Tecnologia em Gestão da Produção Industrial - GPI.

O curso é voltado para qualquer pessoa que tenha concluído pelo menos o Ensino Médio e deseja trabalhar na indústria em áreas de Gestão da Produção Industrial.

## O MERCADO DE GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL

Cada vez mais o mercado globalizado exige das empresas ações práticas que garantam sua competitividade. Para isso, o processo produtivo tem ser preciso: o custo tem ser menor possível, os investimentos devem trazer retorno; qualidade dos processos e dos produtos tem de ser muito bem dirigida. Diante desse cenário desafiador, o GESTOR DE PRODUÇÃO INDUSTRIAL assume um dos papéis mais pertinentes, pois sua formação sustenta-o no âmbito de desenvolvimento na indústria e nas atividades empreendedora.

Por tanto, o mercado de trabalho está aquecido. A demanda do mercado é de alguém que possa administrar as atividades do chão de fábrica, sendo um intermediário entre os operários, administração geral e de o setor da produção. Há oportunidades em grandes, médias e pequenas empresas.

## O CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL NA UNINCOR

O curso é oferecido na modalidade presencial e com duração de 03 anos (06 períodos), visa formar profissionais qualificados para indústria em todo território nacional e internacional.

A metodologia do curso é direcionada a aplicação, desenvolvimento e difusão de tecnologias, no contexto de gestão de processos de produção de bens e serviços. Também procura desenvolver no aluno a capacidade empreendedora, em sintonia com o mercado de trabalho.

A formação concentra-se em disciplinas teóricas e disciplinas das áreas que compactuam com gestão da produção industrial. E disciplina Projeto Integrador que tem como objetivo de ampliar a compreensão e o conhecimento da realidade profissional, além de formar indivíduo com uma visão mais global da realidade.

*Nivaldo da Silva*

**UninCor** <sup>50</sup>  
no coração da gente! Anos

**JOTAS**  
FARDAS

**35.3232.4940**

jefersonrogaclano@gmail.com WhatSapp (35) 9214-5151

**J.T. CONSTRUÇÃO**  
JOSÉ AILTON TAVARES & CIA LTDA

CONSTRUÇÃO E REFORMA EM GERAL

RESPONSÁVEL TÉCNICO  
JAIRO DOS SANTOS BORGES  
CREA MG 72794 D

Tel.: (35)3234-1682  
(35)99947-6620

jotconstrucoes@hotmail.com

Rua Glorinha de Paiva, 933 - Cinturão Verde  
Três Corações - MG - CEP: 37410-000

## NOVOS ASSOCIADOS



## MERCANTIL DO BRASIL

### MERCANTIL DO BRASIL CONTINUA EXPANSÃO DA REDE DE ATENDIMENTO E INAUGURA A PRIMEIRA AGÊNCIA EM TRÊS CORAÇÕES

O Mercantil do Brasil inaugurou, no dia 31 de março, quinta-feira, a primeira agência em Três Corações, localizada na Rua Barão do Rio Branco, 151 - Centro. A iniciativa demonstra o interesse da instituição financeira em contribuir para a evolução do município.

A unidade de Três Corações está entre as mais de 20 novas agências com previsão de abertura ainda no primeiro semestre de 2016 e integra a estratégia do MB de ampliar a presença nas regiões mapeadas como



mais importantes para o negócio – Minas Gerais e interior de São Paulo. “O investimento nessa frente é da ordem de R\$ 20 milhões e evidencia a nossa visão de futuro. Estamos crescendo de forma planejada e consistente”, comenta Valci Rezende, Diretor Executivo Comercial do Mercantil do Brasil.

O banco conta com equipe especializada e uma estrutura física especial e padronizada com rampas de acesso e cadeiras confortáveis, para atender de forma diferenciada tanto os beneficiários quanto o público em geral.

#### Sobre o Mercantil do Brasil

O Mercantil do Brasil, fundado em 1943, é hoje o único banco médio de varejo do país e oferece serviços e produtos diversificados tanto para pessoas físicas quanto para pessoas jurídicas. De acordo com o ranking do Banco Central, entre os bancos privados nacionais, o Mercantil do Brasil ocupa a 9ª posição em Depósitos Totais, a 11ª em Carteira de Crédito, e é o 14º maior em Ativos Totais. Tem sede em Minas Gerais e uma rede de 198 agências, distribuídas principalmente pelos estados de São Paulo e Minas Gerais.

**Sejam bem vindos a Três Corações!**

**38 ANOS** 1978 - 2016

# ÓTICA REAL

A MODA EM ÓCULOS

Av Pres. Dutra, 29 - Centro  
(35) 3232-3835

Rua República do Libano, 08 - Centro  
(35) 3231-2343

Rua Luciano Pereira Penha, 39 - Centro  
(35) 3231-3770



# DOCEMAR

Doces, Balas, Chocolates,  
Embalagens Descartáveis, Etc.

---

**Telefax: (35) 3231-3677**

Atacado e Varejo

Rua Cabo Benedito Alves, 619 - Cotia - Três Corações - MG