

ESTÃO CHEGANDO AS **PROMOÇÕES** **2016 DA ACETC**



LEIA NESTA EDIÇÃO:

- Unincor In Company
- Combate e Prevenção ao Aedes Aegypti
- Páscoa
- Rádio Vendas - Leandro Branquinho
- Feiras e Exposições

AGUARDEM!

Pág. 5

PRONOLAB

LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS

(35) 3231-1857 / 3232-3298

Rua Milton Mendes, 135 - Centro / Três Corações - MG
Galeria Kaliu (em frente a Caixa Econômica) - Centro / Três Corações - MG

PALAVRA DO PRESIDENTE



Companheiros. Enfim começamos o ano. Afinal, dizem que só depois do carnaval é que iniciamos o trabalho para valer e, ao que parece, 2016 será um ano de desafios,

desafios aos quais nós, pequenos e médios empresários, já estamos acostumados.

Portanto, mesmo diante das dificuldades, não podemos em hipótese alguma retroceder em nossos ideais e projetos.

É possível ver diariamente nos noticiários - não tem como não ver - que o Brasil está mergulhado em uma corrente de crise: de credibilidade das instituições, econômica, política, social, etc. Porém, se ficarmos somente nos lamentando, não contribuiremos em nada para sair dessa fase.

Assim sendo, vamos nos reinventar, abrir novas perspectivas, tomar novos rumos e lutar, com todas as nossas forças, para que possamos

ultrapassar mais uma das inúmeras dificuldades que já enfrentamos.

Vale lembrar que esta é somente mais uma das várias crises que enfrentamos e que acontece sem nenhuma interferência de nossa classe. Esse momento é responsabilidade de nossos governantes e seus projetos ambiciosos de poder. Um governo sem nenhuma preocupação com as demandas de nossa classe, que é quem realmente fomenta o desenvolvimento social e econômico das cidades, dos estados e de todo o país.

"Você pode medir um líder pelo tamanho dos desafios que ele assume. Ele sempre procura algo do próprio tamanho."

John C. Maxwell.

Obrigado.

Arley Alves Salgado

Presidente da Associação Comercial e Empresária de Três Corações

ESTATÍSTICAS

Período: 21/01/2016 a 20/02/2016

10 que mais consultaram



Total Consultas SCPC NACIONAL - 1855

Total Consultas SCPC NACIONAL INTEGRADO - 917

Total Inclusões SCPC - 676

Total Exclusões SCPC - 327

BALANCETE

BALANCETE 01/01/2016 A 31/01/2016 - ACETC

TOTAL RECEITAS/CONVENIOS	77.383,89
RECEITAS	36.812,27
Mensalidades	19.240,48
Fundos Campanhas	12.533,32
Serviços Diversos	360,00
Receitas Financeiras	765,47
Receitas Patrocínios e Publicidades	3.175,00
Receitas Eventos Sociais	240,00
Receitas Locações	498,00
RECEITAS DE CONVÊNIO	41.712,90
Repasses de SCPC	13.661,19
Repasses de ACTIMED	1.740,00
Repasses Unimed	738,00
Repasses Boa Vista	1.620,80
Repasses Profense	615,09
Repasses Eletrozema	1.567,32
Repasses Área Azul	21.770,50
INADIMPLÊNCIA DO MÊS	(1.141,28)
SALDO INICIAL	96.108,64
Caixa	1.803,03
Bancos	2.220,08
Aplicações	92.085,53
DESPESAS	37.670,38
Administrativas	7.334,37
Salários e Encargos	12.699,70
Despesas c/ Convênios	8.269,34
Financeiras	509,11
Desp. Public/Campanhas	6.437,51
ISS Retido	52,67
Despesas Tributárias	347,68
SUPERAVIT	39.713,51
SALDO FINAL	133.736,49
Caixa	2.321,01
Bancos	17.157,63
Aplicações	114.257,85

Nota explicativa: Neste mês houve um gasto de R\$ 3.750,00 referente à construção do Subsolo, escriturado no Ativo Imobilizado.

ROSÂNGELA APARECIDA BORGES SOARES
Contadora - CRC 64.044/MG

Balancete analítico e documentos à disposição na ACETC!

ACQUA
sports
Qualidade de Vida

PROMOÇÃO IMPERDÍVEL
PLANO DE 8 MESES POR:
1 + 7 DE R\$ 125,00.

Prepare-se para o

verão



Confira os
planos especiais
de fim de ano



**TUDO
PARA ELAS**

40%
QUALQUER PEÇA*



FICÇÃO
modas

A IMPORTÂNCIA DA UNIVERSIDADE NA FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA

Atualmente, é grande o apelo popular para melhorias dos serviços vinculados a saúde, educação, moradia, transporte e demais serviços públicos. Com a edição de Leis que busquem a transparência dos gastos públicos traz divulgação e transparência dos gastos da administração pública e maior controle por parte da população.

A Universidade tem papel primordial na busca de instruir, através de seus professores e colaboradores, os formadores de opiniões. São considerados verdadeiros líderes que no anseio por melhor qualidade de vida tem o dever de incentivar o debate e o diálogo entre as classes sociais. A partir desse ponto poderá incentivar melhorias nas políticas públicas.

Vivemos em uma sociedade da informação. A gestão, a qualidade e a velocidade da informação são essenciais à competitividade econômica. Dependentes da mão de obra muito qualificada, as tecnologias de informação e de comunicação têm característica de não só contribuírem para o aumento da produtividade, mas também de serem

incubadoras de novos pensadores que desenvolvem o papel de formadores de opinião na sociedade.

A UninCor, além de ser um lugar de transmissão de um saber sistematizado e socialmente legitimado, é também um local de internalização de ideias, valores e atitudes que podem contribuir para a manutenção ou transformação da sociedade. Faz parte desse sistema como uma instituição social responsável pela difusão do conhecimento e pela geração de novos saberes pautados nos princípios da verdade, da justiça e da igualdade.

A educação, especialmente aquela desenvolvida no ambiente acadêmico, apresenta como possibilidade de desempenhar o papel para a busca do desenvolvimento integral do homem abarcando sua dimensão moral e social na formação dos alunos. Com metodologias inovadoras a UninCor vêm trazendo um novo conceito de educação superior, garantindo não apenas um ensino de qualidade e especialização, mas principalmente empreendendo verdadeiros pensadores para a sociedade Brasileira.

Prof. Thiago Mesquita Pereira

COMBATE À DENGUE E AO AEDES AEGYPTI

O COMBATE A DENGUE E AO AEDES AEGYPTI NÃO PODE PARAR!

O Mosquito transmissor da dengue tem que ser combatido e todos nós precisamos fazer nossa parte. Além da dengue, o Aedes Aegypti transmite a febre chikungunya e o zika vírus, então o cuidado precisa ser triplicado. Confira abaixo algumas dicas de prevenção e combate ao mosquito.

- Nos pratos de plantas, encha de areia até a borda.
- Mantenha a caixa d'água bem fechada e coloque tela no ladrão.
- Retire sempre a água acumulada da chuva sobre a laje.
- Nos ralos, verifique se há entupimento e se não for utilizá-los mantenha-os fechados.
- Em piscina, trate-a com cloro. Limpe uma vez por semana.
- Nas calhas, remova as folhas, galhos ou outros

materiais que possam impedir o escoamento de água.

- Guarde sempre as garrafas de cabeça para baixo.
- Feche bem o saco plástico e mantenha as lixeiras tampadas.
- Tudo que acumula água é foco do mosquito.

**Um mosquito não é mais forte de um País inteiro.
Participe você também desta luta.**



VEM AÍ AS PROMOÇÕES ACETC 2016



- DIA DAS MÃES
- DIA DOS PAIS
- NAMORADOS

2016



Prezado (a) Associado (a),

Buscando continuamente apoiar e lutar pelos interesses de empresários e empreendedores, a Associação Comercial e Empresarial de Três Corações trabalha e presta serviços na defesa dos anseios e demandas da classe, junto à sociedade civil e ao governo.

Por isso, a sua ACETC prepara mais uma Promoção com o objetivo de valorizar o comércio e incentivar as vendas nas datas comemorativas: Dia das Mães, Dia dos Namorados e Dia dos Pais. O alvo

principal dessa Promoção é incrementar o mercado, fidelizando seus clientes.

O lançamento da Promoção acontecerá em breve e você receberá em seu boleto mensal o valor do subsídio necessário para que a campanha, com premiação atrativa, alcance o sucesso que sua empresa necessita e merece.

Vamos fazer desse momento uma oportunidade para grandes negócios. Participe com a gente! Sua participação é fundamental!

A PÁSCOA ESTA CHEGANDO

Ainda embalado no ritmo de Carnaval, o comércio começa a movimentar seu estoque e a exposição de produtos tradicionais da Semana Santa, movimento religioso que se encerra no domingo de Páscoa que, neste ano, será comemorado no dia 27 de março. Além dos tradicionais chocolates e ovos de Páscoa, os vinhos, os azeites, os condimentos e diversos tipos de peixes se tornam as estrelas do varejo no período.

Vale ressaltar que a data é considerada uma das mais importante em vendas para o varejo nacional, ficando atrás apenas do Natal e seguida pelo Dia das Mães e Dia dos Namorados. **PREPARE-SE!**



PREPARE-SE, A PÁSCOA ESTÁ CHEGANDO
DESTAQUE-SE DE SEUS CONCORRENTES!

O EMPRESÁRIO QUE DEIXOU DE SER REFÉM

Ele foi demitido!

Mas foi necessário ter muita coragem.

O dono da empresa não queria mandar aquele vendedor embora.

Ele vendia bem. Mas todos odiavam trabalhar com ele.

Por incrível que pareça, os clientes gostavam daquele traste.

Ele tinha conhecimento técnico e usava isso para vender mais.

Acontece que o clima na empresa estava quase insustentável.

O cara tinha os melhores resultados, por isto, fazia o que queria, chegava na hora que bem entendesse, ameaçava pedir demissão, gritava com outros vendedores da loja, fazia fofocas...

Mesmo assim, existia o medo em mandá-lo embora.

Afinal de contas, ele era responsável por quase 40%

de todo o faturamento.

Depois de escutar muitos conselhos, aquele empresário criou coragem e mandou o tal vendedor embora.

Sabe o que aconteceu?

No mês seguinte, as vendas caíram.

No segundo mês, as vendas se estabilizaram, mas ainda com resultados menores.

No terceiro mês, o faturamento e a lucratividade da empresa subiram para um número que nunca foi alcançado antes.

Demorou três meses para aquele proprietário de uma empresa perceber que mandar o "melhor" vendedor foi a melhor decisão que ele tomou.

Decidiu deixar de ser refém de um terrorista do mundo dos negócios.



Leandro Branquinho - Acesse www.leandrobranquinho.com.br

8 de MARÇO

Dia Internacional da Mulher

*Com força, sabedoria e delicadeza,
transforma nosso dia a dia em algo
suave e encantador.*

*Uma homenagem da Associação Comercial
e Empresarial de Três Corações.*



(35) 3231 - 4331

Av Castelo Branco, 325 - Chácara das Rosas
Três Corações - MG

MONITORAMENTO 24H



**35 3232-8368
8893-4857**

TRÊS CORAÇÕES-MG
exitotc@hotmail.com

FEIRAS E EXPOSIÇÕES

FEIRA DO BEBÊ E GESTANTE - 57ª Feira do Bebê e Gestante/Moda Infantil Juvenil BH - 08 a 13 de março de 2016

Móveis, decoração, enxoval, moda bebê, moda gestante, kit berço, puericultura, maternidade, presentes, carrinhos, serviços e laboratórios

Local: Minascentro - Belo Horizonte - MG - <http://www.feirabebeegestante.com.br> | Contato: mgmarketing@mgmarketing.com.br

ALJÓIAS - 20ª Feira Internacional de Joias Folheadas, Brutos, Máquinas e Insumos e Serviços - 15 a 17 de março de 2016

Jóias folheadas, brutos, máquinas, insumos e serviços.

Local: Centro Municipal de Eventos de Limeira - Limeira - SP - <http://www.aljoias.com.br> | Contato: comercial@aljoias.com.br

ISC BRASIL - 11ª Feira e Conferência Internacional de Segurança - 15 a 17 de março de 2016

Alarmes, biometria, câmeras, circuito interno de tv, compartilhamento seguro de dados, controles de acesso, detectores de incêndio, equipamentos de comunicação e serviços de monitoramento, wireless, forense de memória e informática.

Local: Expo Center Norte - Pavilhão Branco - São Paulo - SP - <http://www.iscbrasil.com.br> | Contato: comercial@iscbrasil.com.br

SUPER RIO EXPOFOOD - 28ª Feira do Varejo de Alimentos, Bebidas, Equipamentos e Serviços da América Latina - 15 a 17 de março de 2016

Indústria, comércio, atacadistas e distribuidores de equipamentos, produtos, serviços, tecnologias, alimentos, bebidas, frigoríficos, franquias e instituições financeiras

Local: Riocentro - Rio de Janeiro - RJ - <http://www.superrio.com.br> | Contato: superio@escalaeventos.com.br

BRAZIL ROAD EXPO 2016 - 6ª Feira Internacional de Infraestrutura Viária e Rodoferroviária - 29 a 31 de março de 2016

Máquinas e equipamentos, pontes, viadutos e túneis, pavimentação em asfalto e concreto, sistemas e equipamentos para gestão, informação e monitoramento, contenção e estabilização de encostas, drenagem, segurança e sinalização viária e rodoviária.

Local: São Paulo Expo - São Paulo - SP - <http://www.brazilroadexpo.com.br> | Contato: contato@brasilroadexpo.com.br

WTM LATIN AMERICA - 4ª World Travel Market Latin America - 29 a 31 de março de 2016

Destinos turísticos, viagens, turismo, tecnologia de viagens, viagens corporativas, operadoras de turismo, dmc, nto, agências de viagem, destinos nacionais e internacionais, órgãos governamentais, hotéis, associações de turismo e cias aéreas.

Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP - <http://www.wtmlatinamerica.com> | Contato: atendimento@reedalcantra.com.br

BRAZIL PROMOTION DAY RIO DE JANEIRO - 10ª Exposição de Marketing Promocional - 30 de março de 2016

Brindes, produtos e serviços promocionais, materiais para merchandising no ponto de venda e serviços para eventos.

Local: Centro de Convenções SulAmérica - Rio de Janeiro - RJ - <http://www.brazilpromotion.com.br/day> | Contato: marketing@freeshop.com.br



JOTAS
FARDAS
35.3232.4940
jefersonrogaciano@gmail.com WhatSapp (35) 9214-5151



Rede
Minas Farma
TUDO AQUI É MAIS BARATO!!!
(35) 3231-2912
Av Dep Carlos Luz, 46 - Centro
Três Corações

NOVOS
ASSOCIADOS



ASTROBYTE
Centro de Treinamento

ACE
Associação Comercial e Empresarial
FEDERAMINAS EST
TRÊS CORAÇÕES

**A ASTROBYTE E A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE TRÊS CORAÇÕES
FECHAM PARCERIA, E QUEM GANHA É VOCÊ ASSOCIADO.**

CONFIRA, EM BREVE NOVIDADES

TEL.: (35) 3232-6848

RUA RUI BARBOSA, 15 CENTRO - TRÊS CORAÇÕES - MG

www.astrobytetc.com.br

facebook.com/astrobyte.centrodetreinamento

38 ANOS 1978 - 2016
ÓTICA REAL
A MODA EM ÓCULOS

Av. Pres. Dutra, 29 - Centro
(35) 3232-3835

Rua República do Líbano, 08 - Centro
(35) 3231-2343

Rua Luciano Pereira Penha, 39 - Centro
(35) 3231-3770

DOCEMAR
Doces, Balas, Chocolates,
Embalagens Descartáveis, Etc.

Telefax: (35) 3231-3677
Atacado e Varejo

Rua Cabo Benedito Alves, 619 - Cotia - Três Corações - MG