



Finalmente chegamos ao mês de novembro de um ano em que nossos negócios foram seriamente afetados em função da crise

econômica. Mas nós, que constituímos a primeira força empregadora do município, não somos de retroceder em nossos planos e ideais.

Deste modo, iniciamos a campanha de Natal 2016, com o mote NATAL DE OURO, com sorteio de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) em barras de ouro e centenas de vales compra no valor total de R\$20.000,00 (vinte mil reais). Esses vales serão resgatados apenas nas lojas que aderiram à campanha. Nessa campanha os prêmios serão distribuídos em Três Corações, diferentemente de 2015 com sua abrangência estadual. Faça sua adesão e concorra! Invista na sua sorte que ela virá!

As campanhas da ACETC visam fidelizar e fixar os clientes no comércio tricordiano. Para que isso aconteça é necessário que elas tenham a adesão dos empresários do comércio. Assim,

contamos com você nas próximas campanhas, pois quanto mais adesão, maiores os prêmios.

A maior festa da ACETC está sendo preparada com todo o cuidado e deferência que o empresariado merece. A noite do TOP OF MIND, criada para homenagear o empresário de Três Corações, emplaca sua 10ª edição e já conquistou um lugar especial no calendário de eventos da cidade. É um momento para confraternização e para prestar homenagem aos destaques em cada segmento do comércio e da prestação de serviços, além de dedicar justas homenagens a figuras da sociedade que se destacaram, sendo referência para toda a classe empresarial. Afinal, a ACETC não pode se furtar do reconhecimento de suas realizações, uma vez que seus exemplos devem ser seguidos. Você e sua família são bem vindos. Aguardamos sua presença com prazer.

No dia 25 de novembro vai acontecer a BLACK FRIDAY, onde várias lojas ofertarão produtos com descontos incríveis. Será uma ótima oportunidade para empresários e clientes realizarem bons negócios, satisfazendo o desejo de comprar aquele produto observado na

vitruve, pagando um preço bem atrativo. Aguarde!

A formatura da ESA vai acontecer no mesmo dia da BLACK FRIDAY, assim como a festa do TOP OF MIND. A ACETC solicitou que a Prefeitura que enfeite o centro da cidade, criando um agradável clima natalino, que incentiva as pessoas a saírem às ruas e, conseqüentemente, consumam nos bares, restaurantes e lojas. Logo: prepare sua loja, ofereça condições especiais. Vamos atender bem o cliente para que ele não busque alternativas.

A ACETC sempre pensa no comércio, na indústria e nos prestadores de serviços de Três Corações, procurando ser cada vez mais representativa, buscando opções e soluções para atender as demandas da classe. Mas para que isso aconteça, é indispensável que a Entidade conheça essas necessidades e demandas. Portanto, estamos sempre a sua disposição. Junte-se a nós e sejamos cada vez mais fortes!

"Empreendedores são aqueles que entendem que há uma pequena diferença entre obstáculos e oportunidades e são capazes de transformar ambos em vantagem". -Maquiavel

Arley Alves Salgado