

## PALAVRA DO PRESIDENTE



Dando seguimento as atividades planejadas para 2018, no mês de março fizemos nosso primeiro happy hour. O empresário Marcelo Rezende, franqueado pelo O Boticário com várias unidades comerciais e atacadistas da marca, com muita propriedade, presenteou a todos os presentes com muitas dicas e estratégias para empreender e manter o negócio prosperando. Em seguida o bate papo regado a Chopp e tira gosto proporcionou momentos de troca de conhecimentos e novos relacionamentos tão importantes na gestão de nossos negócios atualmente. No próximo dia 17 de maio teremos o nosso segundo Happy hour, que terá o empresário Gustavo Franco da rede GF Supermercados, empresa inovadora, contribuindo com os presentes no encontro, com muitas dicas, contribuindo assim para a prosperidade e Gestão de nossos negócios. Aguardamos todos vocês para esse encontro, será um grande prazer e motivo de realização para toda a Diretoria ACETC.

Lembro a todos que nossa campanha para o dia das mães esta atendendo prontamente ao resultado da pesquisa realizada pela ACETC antecipadamente, via rádio, aos anseios dos consumidores tricordianos. Esta iniciativa de pesquisarmos antecipadamente busca por si só sermos mais assertivos quanto à expectativa dos consumidores tricordianos e região, impactando em melhores vendas aos comerciantes tricordianos, em especial aos nossos associados que aderem à campanha. Fizemos uma revisão em nossos investimentos nas campanhas e resolvemos através de uma relocação de recursos fazermos publicidade televisiva. Acreditamos que os resultados serão ampliados e favoráveis a você nosso associado.

A ACETC neste mês de abril foi agraciada pelo Legislativo tricordiano, em votação por unanimidade, com o Título de Utilidade Pública Municipal, e sancionado pelo Poder Executivo, titulando com merecimento nossa entidade que tantos serviços

sociais, filantrópicos, educativos proporcionam as entidades e cidadãos tricordianos buscando o desenvolvimento sócio econômico de nosso município. Nossos agradecimentos a todos os envolvidos neste processo. Nossa próxima meta será conseguir Título de Utilidade Pública Federal, possibilitando assim benefícios a nossa ACETC.

Estamos num ano de eleições, que causa ações por parte dos candidatos que concorrerão a um dos cargos em aberto para o pleito. Somos procurados, por sermos representantes da classe empresarial tricordiana por muitos candidatos. A proposta da Diretoria neste momento é de recebermos todas as demandas existentes de forma única e igualitária, através de reunião com nossa diretoria executiva, arguindo seus planos pós-eleições. Caso entendamos que seja interessante para a classe algum programa de governo que venha caminhar com nossos anseios, informaremos a todos. Lembro a todos que nossas reivindicações junto ao poder público são inúmeras, porém, sem uma atenção especial a classe empreendedora. Cito algumas das reivindicações: Minuta para formação do Conselho de Desenvolvimento de Três Corações, Minuta de Lei sobre as Feiras Itinerantes, Implantação das Câmeras de Monitoramento em vários pontos da cidade, Implantação da Casa Mineira do Empreendedor, Implantação da Cultura Empreendedora nas Escolas Municipais em parceria com o SEBRAE e varias outras, porém, somente a minoria teve retorno. Pessoalmente entendo que a classe empresarial é a geradora de recursos que propulsiona a administração publica. De encontro a esta certeza necessitamos organizadamente e racionalmente reivindicarmos mudanças de hábitos nas administrações publicas buscando racionalizar os recursos que lhes são entregues e que devem retornar em benefícios para a sociedade. Pensem nisso!

**Giovanni Corrêa** - Presidente ACETC 2017/2018