

## **PROMOÇÃO QUEM AMA TRÊS CORAÇÕES COMPRA AQUI – REGULAMENTO**

Art. 1º - A promoção é aberta a todos os consumidores.

Parágrafo único: a promoção **Quem Ama Três Corações Compra Aqui**, é uma promoção da ACETC, em parceria com a Câmara Municipal, Prefeitura Municipal e Rádio Tropical AM e FM, que visa promover a valorização e fixação de nossa cidade e de nosso comércio como referencia na região, de forma que nossos serviços e comércio sejam fatores de influência na expansão e no aprimoramento de Três Corações. A campanha será veiculada no período de Abril a Agosto de 2013, envolvendo as comemorações das datas do Dia das Mães, do Dia dos Namorados e do Dia dos Pais.

Art. 2º - Para concorrer aos prêmios oferecidos pela PROMOÇÃO, a ACETC sugere que as lojas participantes forneçam os cupons numerados para cada compra efetuada pelo o consumidor/cliente.

§ 1º - Cabe a cada empresa participante definir qual o valor mínimo da compra que dará ao consumidor/cliente o direito de receber o cupom;

§ 2º - Os critérios finais da distribuição dos cupons são de inteira responsabilidade da empresa participante da promoção.

Art. 3º - Esta promoção se dará em três períodos, sendo eles:

- **De 24 de Abril a 11 de Maio de 2013.**
- **De 1 a 11 de Junho de 2013.**
- **De 1 a 10 de agosto de 2013.**

Parágrafo único: Os sorteios destes períodos serão realizados de acordo com as seguintes programações:

a) **Dia das Mães** – Sorteios: de 2 a 10 de maio de 2013

- Sorteio de um prêmio diário, totalizando 7 (sete) no programa Cidade em Revista da Rádio Tropical, com os seguintes prêmios: Uma Prancha Alisadora, Um Secador de Cabelo, Uma Cafeteira, Um Liquidificador, Um Esprededor de Frutas, Um Ferro Elétrico, Um Micro Ondas, que serão sorteados aleatoriamente.

b) **Dia dos Namorados** – Sorteios: de 3 a 11 de junho de 2013.

- Sorteio de prêmios diários, totalizando 7 (sete) no programa Cidade em Revista da Rádio Tropical, de 3 a 11 de junho, com os seguintes prêmios: Um Secador de cabelos, Um DVD, Um Jantar para dois, Um Buquê de Flores, Um Cesta de Café da Manhã, Um Kit Perfumaria Masculino, Um Kit de Perfumaria Feminino, que serão sorteados aleatoriamente.

c) **Dia dos Pais** – Sorteios: de 5 a 9 de agosto de 2013.

- Sorteio de prêmios diários, totalizando 5 (Cinco), no programa Cidade em Revista da Rádio Tropical, de 5 a 9 de agosto, com os seguintes prêmios: Um Kit Churrasco, Um Kit Ferramentas, Um DVD, Um Kit Perfumaria, Um Relógio de Pulso, que serão sorteados aleatoriamente.

Art. 4º - Será sorteado, apenas 01 (um) cupom para cada prêmio. A Associação Comercial fará contato com o (a) sorteado (a) para a entrega do prêmio, de acordo com os dados informados no cupom pelo cliente/consumidor.

Parágrafo único: A forma dos sorteios, nos períodos citados acima, na Rádio Tropical, no Programa Cidade em Revista, será: De uma única urna, que contenha o nome de todas as empresas participantes, será sorteado uma empresa. De outra urna, que conterà todos os prêmios de acordo com cada período, será sorteado um prêmio. Após a divulgação da empresa sorteada e do prêmio, no próximo dia útil, um representante da ACETC, irá até a empresa sorteada e da urna desta empresa, sorteará um cupom que será o ganhador do prêmio. No mesmo dia será anunciado na Rádio Tropical o nome da empresa e o cliente vencedor e o sorteará outra empresa. E assim sucessivamente até completar o período

Art. 5º - Cada empresa participante da Promoção se compromete a manter em seus domínios a urna contendo os cupons preenchidos.

Art. 6º - A responsabilidade da Associação Comercial junto aos ganhadores se encerrará no momento da entrega dos prêmios.

Art. 7º - Os cupons utilizados na presente campanha serão numerados de 000001a 120.000. Qualquer cupom que tenha numeração diferente da mencionada aqui, não terá validade.

Parágrafo único: será de inteira responsabilidade do consumidor, conferir a numeração ao receber o cupom, recusando-o se a numeração que diferir daquela supramencionada.

Art. 8º - O ganhador, após ser notificado pela Associação Comercial no endereço ou telefone fornecido no cupom e divulgado pela Rádio Tropical, terão quinze (15) dias úteis para reclamar e receber seu prêmio, sob pena de perdê-lo.

Art. 9º - O preenchimento correto do cupom é de inteira responsabilidade do Consumidor, especialmente com relação aos seus dados particulares, ao endereço e ao número de telefone, fornecidos para contato.

Art. 10º – Toda empresa participante desta promoção, concorda, implicitamente, com este regulamento.

Art. 11º - Os premiados, desde já, autorizam a Associação Comercial e Empresarial de Três Corações a utilizar os seus nomes, imagens e vozes na divulgação dos resultados, em qualquer meio de comunicação, sem que isso implique em qualquer tipo de ônus ou obrigação por parte da ACE Três Corações.

Art. 12º - Esta Promoção é aberta à participação EXCLUSIVA de associados da Associação Comercial e Empresarial de Três Corações – ACE Três Corações

Art. 13º - Os participantes e/ou partes acordam que toda e qualquer controvérsia originada ou em conexão com o presente regulamento, será encaminhada por escrito à ACETC, no prazo de 10 dias, a contar da sua publicação, para decisão da mesma.

Três Corações, 15 de abril de 2013.

**Associação Comercial e Empresarial de Três Corações**