

## **PROMOÇÃO NOSSO COMÉRCIO ESTÁ NA COPA – REGULAMENTO**

Art. 1º - A promoção é aberta a todos os consumidores.

Parágrafo único: a promoção **Nosso Comércio está na Copa**, é uma promoção da ACETC, em parceria com a Rádio Tropical AM e FM, que visa promover a valorização e fixação de nossa cidade e de nosso comércio como referência na região, focada na Copa do Mundo de Futebol, de forma que nossos serviços e comércio sejam fatores de influência na expansão de Três Corações. A campanha será veiculada no período de Abril a Agosto de 2013, envolvendo as comemorações das datas do Dia das Mães, Copa do Mundo, Dia dos Namorados e do Dia dos Pais.

Art. 2º - Para concorrer aos prêmios oferecidos pela PROMOÇÃO, a ACETC sugere que as lojas participantes forneçam os cupons numerados para cada compra efetuada pelo o consumidor/cliente.

§ 1º - Cabe a cada empresa participante definir qual o valor mínimo da compra que dará ao consumidor/cliente o direito de receber o cupom;

§ 2º - Os critérios finais da distribuição dos cupons são de inteira responsabilidade da empresa participante da promoção.

Art. 3º - Esta promoção se dará em três períodos, sendo eles:

- **De 28 de Abril a 09 de Maio de 2014.**
- **De 2 a 12 de Junho de 2014.**
- **De 28 de julho a 8 de agosto de 2014.**

Parágrafo único: Os sorteios destes períodos serão realizados de acordo com as seguintes programações:

a) **Dia das Mães** – Sorteios: de 5 a 9 de maio de 2014

- Sorteio de um prêmio diário, totalizando 5 (cinco) no programa Cidade em Revista da Rádio Tropical, com os seguintes prêmios: Um Forno Elétrico, Uma Panela de Arroz, Uma Cafeteira, Um Grill, Um dia da beleza no Studio Hair Brasil, que serão sorteados aleatoriamente.

b) **Dia dos Namorados** – Sorteios: Dia 5,6 e de 9 a 11 de junho de 2014.

- Sorteio de prêmios diários, totalizando 5 (cinco) no programa Cidade em Revista da Rádio Tropical, com os seguintes prêmios: Um Jantar para dois, Um Buquê de Flores, Um Cesta de Café da Manhã, Um Kit Perfumaria Masculino, Um Kit de Perfumaria Feminino, que serão sorteados aleatoriamente.

c) **Dia dos Pais** – Sorteios: de 4 a 8 de agosto de 2014.

- Sorteio de prêmios diários, totalizando 5 (Cinco), no programa Cidade em Revista da Rádio Tropical, com os seguintes prêmios: Um Kit Churrasco, Um Kit Ferramentas, Um Kit Perfumaria, Um Relógio de Pulso, Um barbeador Elétrico, que serão sorteados aleatoriamente.

Art. 4º - Será sorteado, apenas 01 (um) cupom para cada prêmio. A Associação Comercial fará contato com o (a) sorteado (a) para a entrega do prêmio, de acordo com os dados informados no cupom pelo cliente/consumidor.

## TERRA DO REI PELÉ

Art. 5º - Toda empresa participante da Promoção se compromete a entregar os cupons colocados nas urnas de suas empresas, até às 10 horas, do dia de cada sorteio, na Sede da ACETC, responsabilizando-se por tal ato. Salientamos que os cupons entregues após data e/ou horário especificados não concorrerão aos sorteios programados.

Art. 6º - A responsabilidade da Associação Comercial junto aos ganhadores se encerrará no momento da entrega dos prêmios.

Art. 7º - Os cupons utilizados na presente campanha serão **iniciados a partir do número 210401**. Qualquer cupom que tenha numeração diferente da mencionada aqui, não terá validade.

Parágrafo único: será de inteira responsabilidade do consumidor, conferir a numeração ao receber o cupom, recusando-o se a numeração que diferir daquela supramencionada.

Art. 8º - O ganhador, após ser notificado pela Associação Comercial no endereço ou telefone fornecido no cupom e divulgado pela Rádio Tropical, terão quinze (15) dias úteis para reclamar e receber seu prêmio, sob pena de perdê-lo.

Art. 9º - O preenchimento correto do cupom é de inteira responsabilidade do Consumidor, especialmente com relação aos seus dados particulares, ao endereço e ao número de telefone, fornecidos para contato.

Art. 10º – Toda empresa participante desta promoção, concorda, implicitamente, com este regulamento.

Art. 11º - Os premiados, desde já, autorizam a Associação Comercial e Empresarial de Três Corações a utilizar os seus nomes, imagens e vozes na divulgação dos resultados, em qualquer meio de comunicação, sem que isso implique em qualquer tipo de ônus ou obrigação por parte da ACE Três Corações.

Art. 12º - Os participantes e/ou partes acordam que toda e qualquer controvérsia originada ou em conexão com o presente regulamento, será encaminhada por escrito à ACETC, no prazo de 10 dias, a contar da sua publicação, para decisão da mesma.

Três Corações, 31 de março de 2014.

**Associação Comercial e Empresarial de Trê Corações**